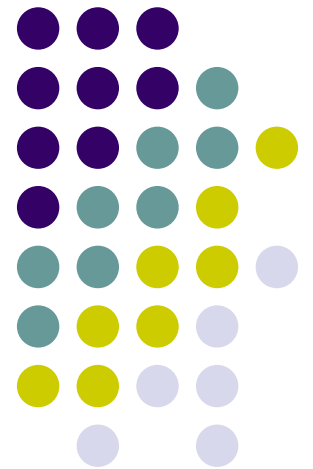
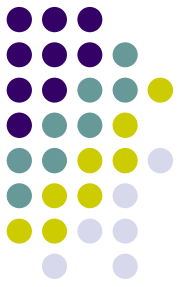


中国オフショア開発のビジネスモデル





ロードマップ

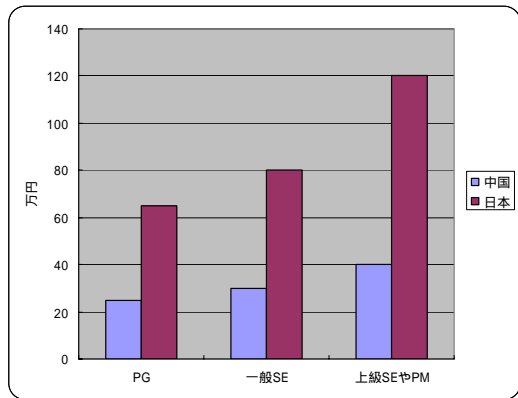
1. 中国オフショア開発の背景
2. 中国オフショア開発の現状および課題
3. 中国オフショア開発のビジネスモデル

1. 中国オフショア開発の背景

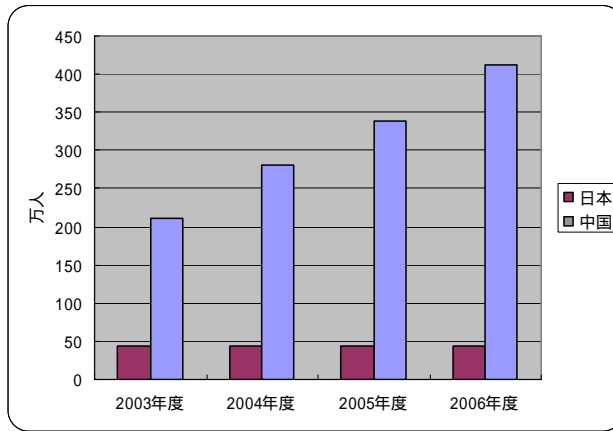
- オフショア開発とは中国へ業務を委託することである。なぜ、それに目を向けていくのか？



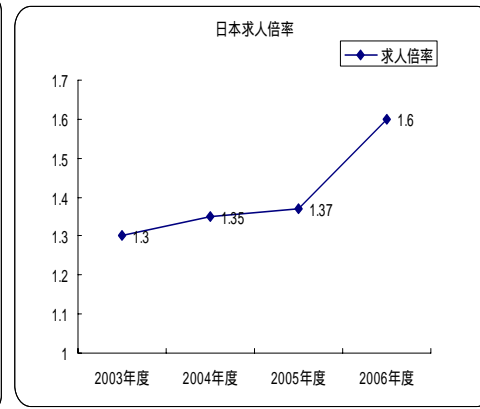
日中人件費比較



日中人材比較



(出所: 中国教育部、リクルート調査)



止まらぬ価格破壊！

人材不足は深刻化！

？ 出口は？

中国オフショア開発！



2. 現状および課題



失敗プロジェクトは多い。期待した成果が得られない
その原因とは？



実践してみる・試行錯誤

・ベンダ選定・先行投資・戦略的目標・継続的改善

オフショア開発のメリットを享受する

実用的なビジネスモデルが求められる

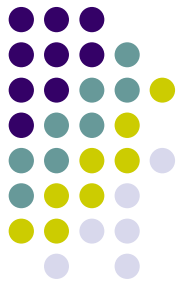
3. ビジネスモデル

- 単にコスト削減を目的とした中国オフショア開発は、コスト削減につながらない
- 課題を解消し、中国オフショア開発を確実に成功へ導くためには、ビジネスモデルの確立が不可欠

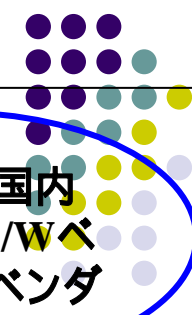
戦略的目標

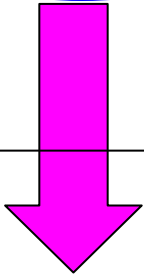
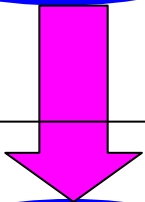
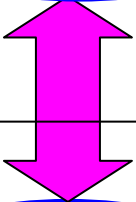
継続的改善

ステップByステップ

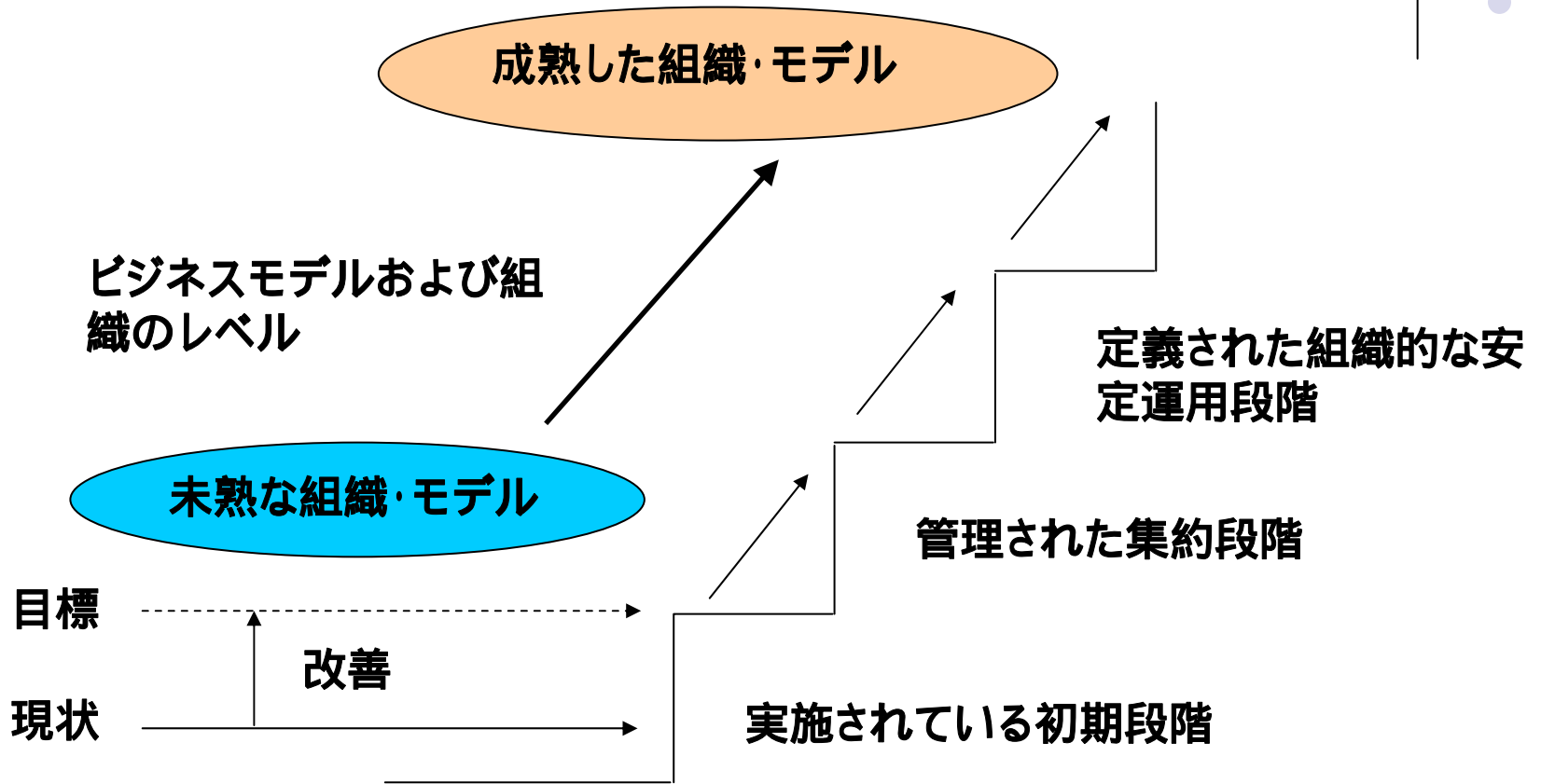
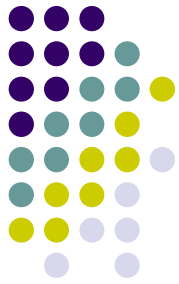


3.1 戦略的目標



<p>国内発注側</p>	<p>開発会社 国内SIベンダ</p> 	<p>開発会社・国内SIベンダ・S/Wベンダ・H/Wベンダ</p> 	<p>開発会社・国内SIベンダ・S/Wベンダ・H/Wベンダ</p> 
<p>中国オフショア開発先</p>	<p>中国開発会社</p>	<p>・パートナー会社 ・資本関係のある会社</p>	<p>・R&Dセンター ・開発拠点 ・中国進出拠点</p>
<p>主な目的</p>	<p>・コスト削減 ・短期大量要因の確保</p>	<p>・人材確保 ・保守運用、開発後のメンテナンス(コスト削減)</p>	<p>・海外事業 ・中国進出日本企業・中国企業を対象としたマーケット開拓</p>
<p>成熟度</p>	<p>実施されている初期段階</p>	<p>管理された集約段階</p>	<p>定義された組織的な安定運用段階</p>

3.2 継続的改善



3.3 発注元の成熟度を高める

実施されている
初期段階

- 1. 小規模なプロジェクトから始める
- 2. 日本に拠点を持つオフショア先からはじめる

初期リスク低減

- 1. オフショア開発の重要性を社内で教育徹底
- 2. 経営層、現場管理層を中国へ出張させる

抵抗力をなくす

正確な仕様書を提供し、伝達する

無駄をなくす

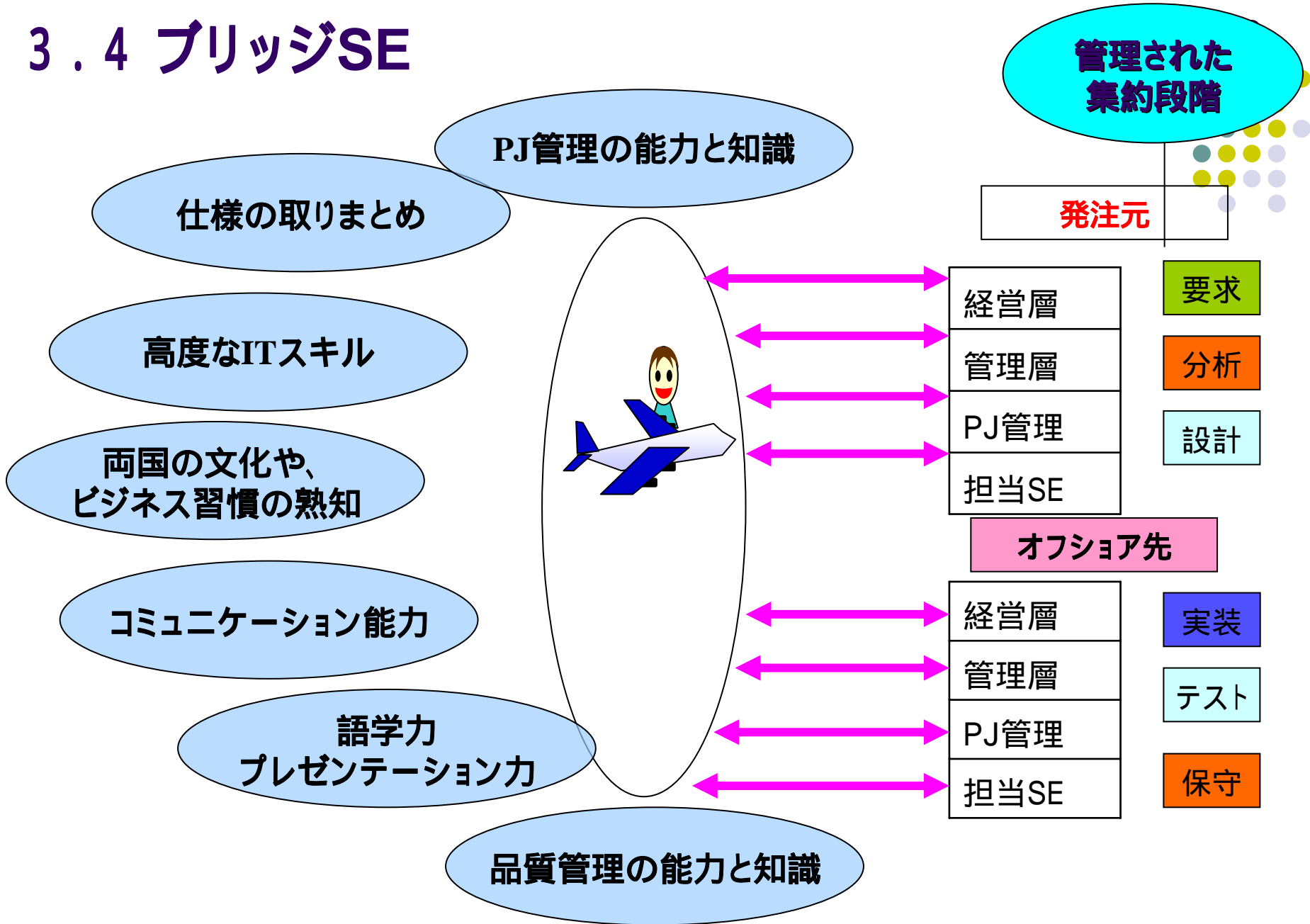
- 1. 納品物の合格基準の明確化
- 2. 製造 / UT工程の作業内容の明確化
- 3. テスト実施する際の役割分担の明確化
- 4. 成果物の記述フォーマット、内容、レベルの明確化

品質保証

中国オフショア先の不満に聞く耳を持つ

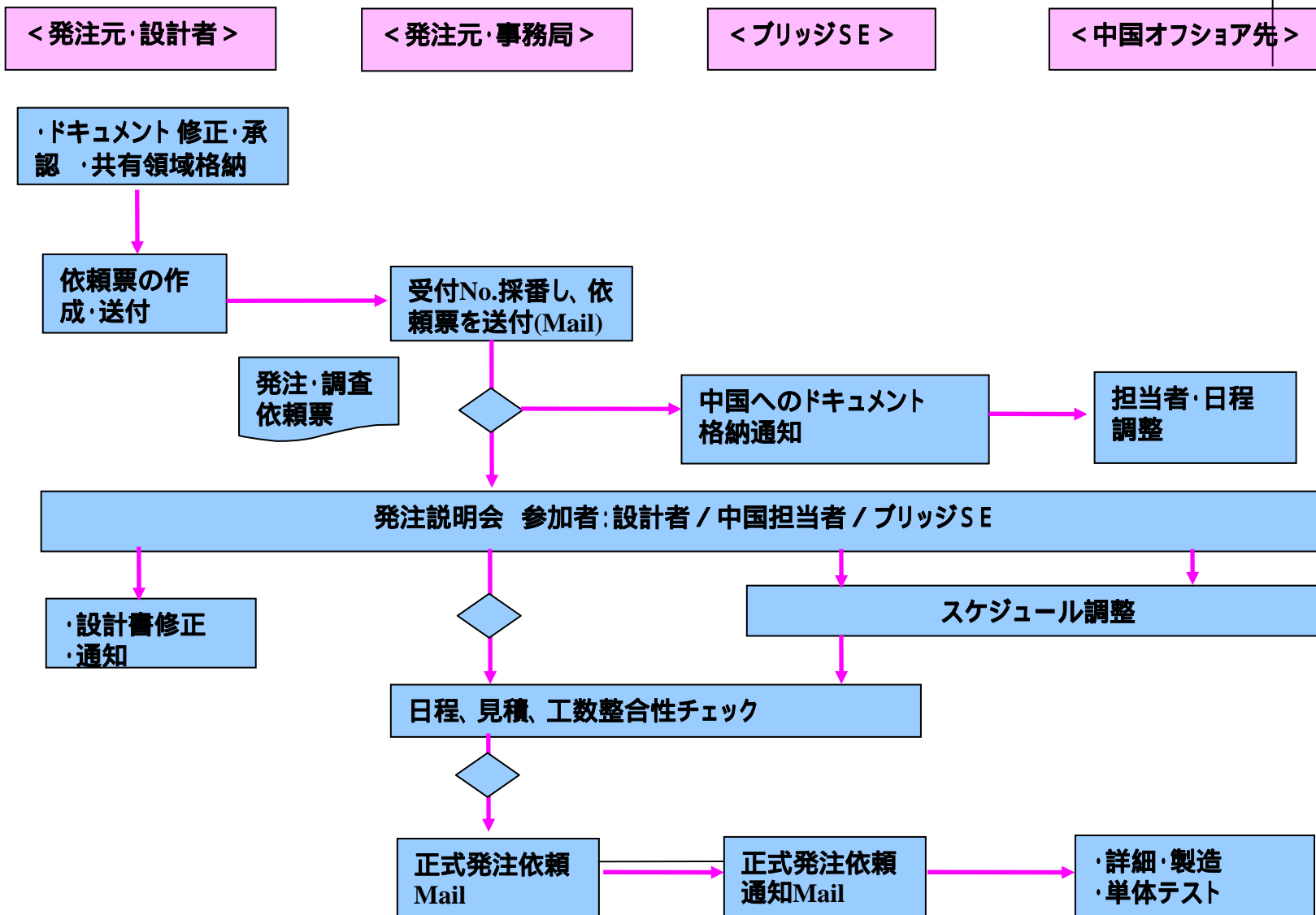
改善の原動力

3.4 ブリッジSE



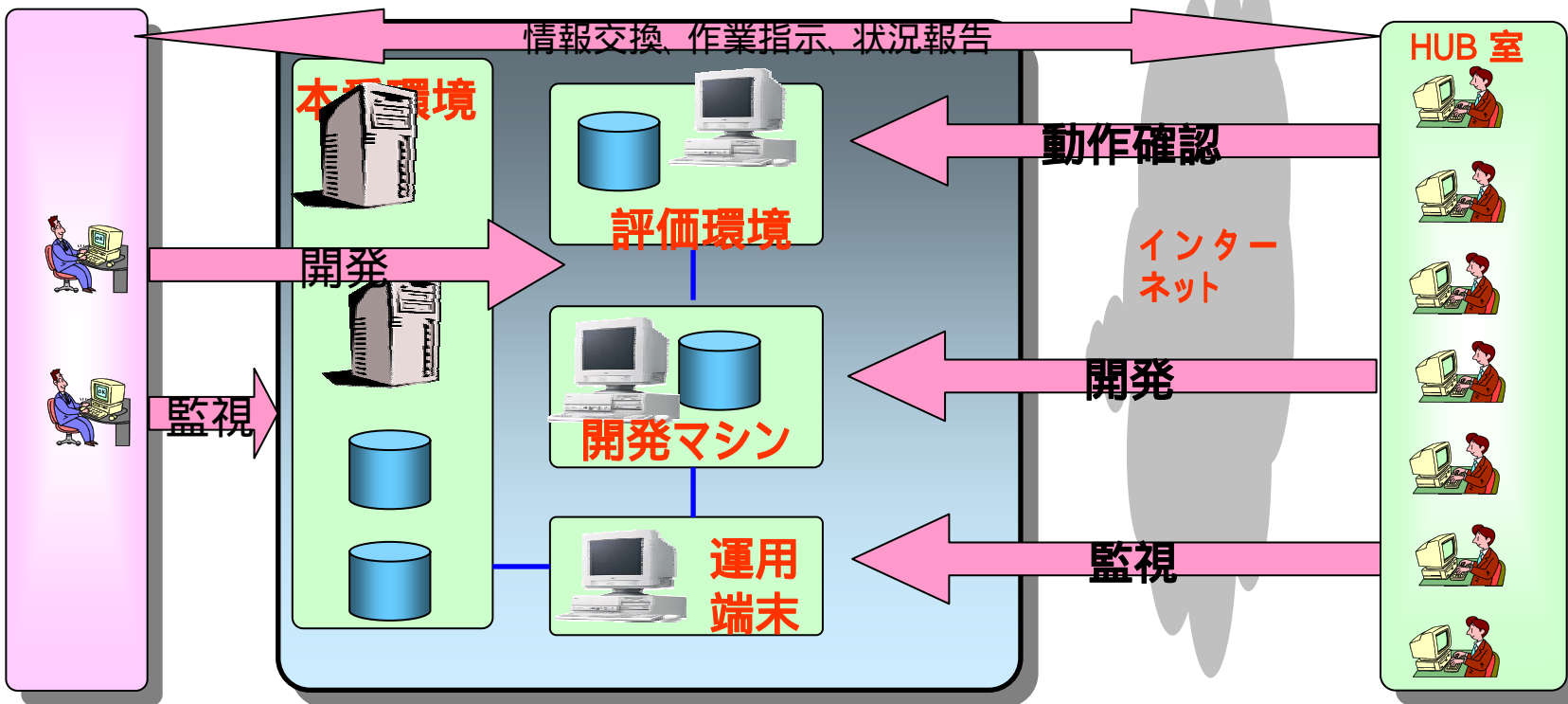
3.5 役割分担とプロセス定着

管理された
集約段階



3.6 ラボ体制

定義された
組織的な安定
運用段階



3.7 グローバル対応

定義された
組織的な安定
運用段階

拠点分散

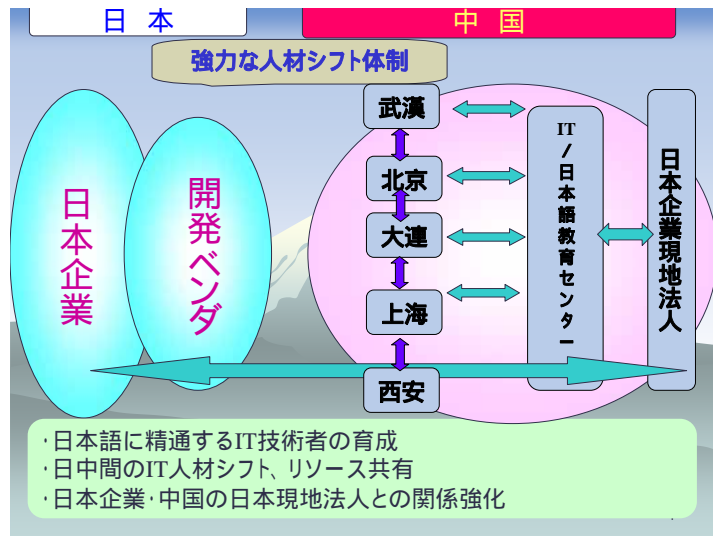


現地対応

東京本社

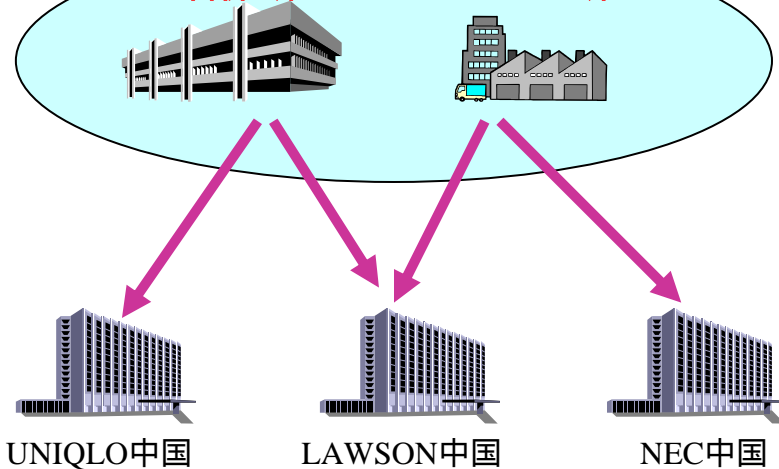


人材育成



合併会社

パートナー会社



御清聴、ありがとうございました

